

POLITYKA PRYWATNOŚCI

STREAMADLY

Niniejsza Polityka Prywatności (dalej „Polityka”) określa sposób, w jaki Streamadly przetwarza dane osobowe osób odwiedzających stronę internetową <https://streamadly.com/> i korzystających usług Streamadly.

Niniejszy dokument zawiera ponadto informacje na temat praw przysługujących osobom, których dane są przetwarzane przez Streamadly, a także podstaw prawnych i celów ich przetwarzania.

Każda z osób, których dane są przetwarzane przez Streamadly powinna zapoznać się z treścią niniejszej polityki prywatności.

I. ADMINISTRATOR DANYCH

Administratorem Twoich danych osobowych jest Streamadly Media Prosta Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Joliot-Curie 28/25, 02-646 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001082949, NIP 5214054036 (dalej „Administrator”). Możesz skontaktować się z Administratorem wysyłając e-mail na adres: biuro@streamadly.com.

II. KATEGORIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administrator gromadzi różnego rodzaju dane, gdy są one przekazywane do Administratora lub gdy osoby odwiedzają stronę internetową Administratora i korzystają z jego usług, bądź gdy Administrator pozyskuje przedmiotowe dane z innego źródła.
2. Administrator przetwarza następujące kategorie danych:
 - 1) Dane identyfikacyjne: imię i nazwisko, platforma, nazwa użytkownika na tej platformie oraz zawód (źródło generowanego ruchu). W przypadku kontaktu poprzez media społecznościowe – także nazwę użytkownika w tych mediach.
 - 2) Dane kontaktowe: imię i nazwisko, nazwa użytkownika, adres e-mail, adres zamieszkania. W przypadku kontaktu przez media społecznościowe – również imię i nazwisko w odpowiednich mediach.

W przypadku zapisania się do newslettera lub wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji promocyjnych, Dane kontaktowe dotyczą wyłącznie danych podanych w formularzu zapisu (dane obowiązkowe: imię i nazwisko oraz adres e-mail).
 - 3) Dane związane z wizerunkiem: wizerunek osoby, która zawarła umowę z Administratorem.
 - 4) Dane finansowe: numer rachunku bankowego.

- 5) Dane techniczne: adres protokołu internetowego (IP), typ i wersja przeglądarki, ustawienia i lokalizacja strefy czasowej, rodzaje i wersje wtyczek przeglądarki, system operacyjny i platforma, inne technologie zastosowane w urządzeniach wykorzystywanych przez użytkownika w celu uzyskania dostępu strona internetowa.
 - 6) Dane użytkownika: informacje o sposobie korzystania z serwisu lub usług Administratora (śledzenie zachowania).
 - 7) Dane śledzenia: informacje gromadzone o użytkowniku przez Administrator lub inne podmioty korzystające z plików cookie i podobnych technologii śledzenia, takich jak sygnały nawigacyjne, piksele i identyfikatory urządzeń mobilnych.
 - 8) Dane rekrutacyjne: imię i nazwisko, data urodzenia, dane kontaktowe (numer telefonu, adres e-mail, miejsce zamieszkania), wykształcenie, kwalifikacje zawodowe, historia dotychczasowego zatrudnienia. Po zakończeniu procesu rekrutacji Administrator może poprosić o dodatkowe dane, o których mowa w art. 22[1] Kodeksu pracy.
3. Administrator gromadzi, udostępnia i wykorzystuje dane zagregowane (dane statystyczne lub demograficzne), które jednak nie stanowią danych osobowych. W przypadku połączenia tych danych, przez Administratora, z danymi pozwalającymi na identyfikację użytkownika, dane zagregowane są traktowane przez Administratora jak dane osobowe.
4. Administrator nie gromadzi danych osobowych szczególnych kategorii tj. ujawniających pochodzenie rasowe lub etniczne, wyznanie, danych dotyczących orientacji seksualnej, poglądów politycznych, informacji o stanie zdrowia i chorób, a także danych biometrycznych i genetycznych.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jeżeli jednak użytkownik zdecyduje się nie udostępnić Administratorowi niektórych danych, może to skutkować brakiem możliwości realizacji usług świadczonych przez Administratora. W przypadku, gdy zgoda podmiotu danych jest wymagana przez przepisy prawa, jest ona zawsze dobrowolna. Jednak podczas przetwarzania danych Administrator nie opiera się tylko na zgodzie użytkownika, ale także na innych podstawach prawnych przetwarzania danych.

III. SPOSÓB ZBIERANIA DANYCH

Administrator pozyskuje dane osobowe z następujących źródeł:

- 1) Bezpośrednie interakcje - osoba przekazuje swoje dane bezpośrednio do Administratora. Świadczenie przez Administratora usług na rzecz danej osoby następuje po dokonaniu rejestracji w serwisie Streamadly (zawarciu umowy), kontakcie listownym lub telefonicznym oraz kontakcie za pośrednictwem mediów społecznościowych lub po wykonaniu umowy. Administrator pozyskuje w ten sposób: Dane identyfikacyjne, Dane kontaktowe, Dane wizerunkowe, Dane finansowe oraz Dane rekrutacyjne.

- 2) Zautomatyzowane działania- dane osobowe są zbierane automatycznie podczas interakcji z Administratorem (również za pośrednictwem strony internetowej) za pomocą plików cookie i narzędzi analitycznych.

Administrator pozyskuje w ten sposób: Dane techniczne, Dane użytkownika i Dane śledzenia. Administrator może również pozyskiwać w ten sposób dane zagregowane. Do działań zautomatyzowanych Administrator wykorzystuje: Google Analytics, Facebook (Meta Platforms).

- 3) Od podmiotów trzecich- dane przekazywane są Administratorowi przez podmioty trzecie (m.in. podmioty świadczące usługi śledzenia, usługi statystyczne itp. oraz podmioty dostarczające rozwiązania związane z logowaniem, np. Google Sign-In), tylko jeżeli podmioty te posiadają podstawę prawną przekazywania tych danych. Podstawą tą jest zazwyczaj zgoda osoby, której dane dotyczą.

Administrator pozyskuje w ten sposób: Dane techniczne, Dane użytkownika i Dane śledzenia. Administrator może również pozyskiwać w ten sposób Dane finansowe (od operatorów płatności) oraz po uwierzytelnieniu, Dane identyfikacyjne i Dane kontaktowe (np. za pośrednictwem portali społecznościowych, streamingowych). Niezbędne dane osobowe Administrator może pozyskiwać dane również poprzez API umieszczone w portalach partnerów biznesowych Administratora oraz podmiotów świadczących usługi na rzecz Administratora.

- 4) Strony internetowe- Administrator korzysta z usług YouTube API. Użytkownicy korzystający ze stron internetowych i rozwiązań dostarczanych przez YouTube API Services są związani i zobowiązani do przestrzegania Warunków korzystania z usługi YouTube (dostępnych pod adresem www.youtube.com/t/terms), a ich dane są przetwarzane zgodnie z Polityką prywatności Google (dostępne pod adresem www.google.com/policies/privacy). Użytkownicy, oprócz praw przewidzianych w niniejszej polityce mogą cofnąć dostęp Administratora do pozyskiwania ich danych w ten sposób za pośrednictwem strony ustawień bezpieczeństwa Google (dostępnej pod adresem security.google.com/settings/security/permissions).

IV. PRZETWARZANIE DANYCH

1. Sposób przetwarzania danych osobowych przez Administratora uzależniony jest od celu, w jakim dane te zostały przekazane lub pozyskane:

- 1) Jeśli Administrator wykonuje umowę, która została już zawarta lub prowadzi działania zmierzające do zawarcia umowy.
- 2) Jeżeli jest to uzasadnione interesami Administratora lub interesami osób trzecich, a interesy użytkownika nie są nadrzędne. Na przykład, jeśli Administrator ma uzasadnione podejrzenie oszustwa lub jeśli Administrator chce informować użytkownika o nowych usługach.
- 3) Jeżeli Administrator musi wykonać ciężący na niej obowiązek prawny. Na przykład w celu rozliczenia podatkowego.

2. Co do zasady Administrator wykorzystuje jednak dane w celu:

- 1) realizacji usług świadczonych drogą elektroniczną, a w przypadku użytkowników, z którymi została zawarta umowa – także w celu wykonania tej umowy;
- 2) wykonywanie innych usług;
- 3) obsługi zapytań, próśb i zamówień;
- 4) prowadzenia działań marketingowych (marketing produktów własnych Administratora);
- 5) analizy i poprawy funkcjonowania serwisów i usług świadczonych przez Administratora;
- 6) rozwoju, naprawy lub testów różnych funkcjonalności serwisu Administratora;
- 7) prowadzenia procesu rekrutacji.

V. PODSTAWY PRAWNE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH ORAZ OKRES ICH PRZECHOWYWANIA

1. Administrator regularnie weryfikuje posiadane dane oraz aktualność podstawy ich przetwarzania.
2. Administrator może przetwarzać dane osobowe na następujących podstawach prawnych:
 - 1) wykonanie umowy lub działanie przed jej zawarciem - art. 6 ust. 1 lit. b RODO. Dane są przechowywane przez okres niezbędny do wykonania, wypowiedzenia lub rozwiązania umowy w inny sposób.
 - 2) Marketing bezpośredni (ogólny; z wyłączeniem newslettera) - art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora.
 - 3) Newsletter - art. 6 ust. 1 lit. a RODO. Dane są przechowywane do czasu wycofania zgody.
 - 4) Prowadzenie księgowości - art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z art. 74 ust. 2 ustawy o rachunkowości. Dane są przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa zobowiązującymi Administratora do prowadzenia ksiąg rachunkowych (pięć lat liczonych od początku roku następującego po roku obrotowym, którego dane dotyczą).
 - 5) Udzielenie odpowiedzi na zapytanie - art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres niezbędny do udzielenia odpowiedzi na przesłane zapytanie.
 - 6) Ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami - art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń w stosunku do osoby, której dane dotyczą. Termin przedawnienia określają przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
 - 7) Zapewnienie bezpieczeństwa, ochrony danych oraz ochrony przed oszustwami - art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń w stosunku do osoby, której dane dotyczą. Termin przedawnienia określają przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

- 8) Prowadzenie rekrutacji - art. 6 ust. 1 lit. b RODO oraz art. 22[1] §1 polskiego Kodeksu Pracy. Dane są przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia procesu rekrutacji na określone stanowisko. W przypadku zaznaczenia wyrażenia zgody na przetwarzanie danych po zakończeniu procesu rekrutacji na dane stanowisko podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO. W takim przypadku dane są przechowywane do czasu wycofania zgody.

VI. PRAWA PODMIOTÓW DANYCH

Osobie, której dane osobowe przetwarzane są przez Administratora przysługują następujące prawa:

- 1) prawo dostępu, sprostowania, ograniczenia, usunięcia lub przenoszenia danych.

Osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora: dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia ich przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych. Szczegółowe warunki realizacji ww. uprawnień wskazane są w art. 15-21 RODO.

- 2) Prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

Osoba, której dane są przetwarzane przez Administratora na podstawie wyrażonej zgody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) lub art. 9 ust. 2 lit. a RODO) ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

- 3) Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

Osoba, której dane przetwarza Administrator ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i trybie określonym w przepisach RODO oraz prawa polskiego, w szczególności Ustawie o ochronie danych osobowych. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

- 4) Prawo sprzeciwu.

Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) (interes lub zadania publiczne) lub (f) (prawnie uzasadniony interes), w tym profilowania na podstawie tych przepisów. W takim przypadku Administrator nie będzie już mógł przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykáže istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.

- 5) Prawo sprzeciwu wobec marketingu bezpośredniego.

Jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej

danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w zakresie w których przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

Realizacja praw osoby, której dane dotyczą, odbywa się poprzez kontakt z Administratorem z wykorzystaniem danych kontaktowych wskazanych we wstępie do polityki.

VII. UDOSTĘPNIANIE DANYCH PODMIOTOM TRZECIM

1. Co do zasady dane przetwarzane przez Administratora nie są udostępniane podmiotom trzecim. Administrator może jednak:
 - 1) udostępniać dane osób, które zawarły umowę z Administratorem reklamodawcom na etapie podejmowania przez nich decyzji o współpracy z Administratorem,
 - 2) udostępniać dane osób, które korzystały z usług Administratora podmiotom wspierającym Administratora w świadczeniu usług, takim jak podmioty przetwarzające płatności czy dostawcy narzędzi analitycznych (np. Google Analytics, Google Workspace);
 - 3) udostępnić dane organom ścigania, organom nadzorczym, podmiotom realizującym zadania publiczne lub innym podmiotom, jeżeli obowiązek podania danych wynika z przepisów prawa lub decyzji administracyjnej.
3. Udostępnienie przez Administratora danych osobowych podmiotowi trzeciemu następuje zawsze na podstawie przepisu prawa lub stosownej umowy (np. dotyczącej powierzenia przetwarzania danych osobowych).
2. Dane osobowe mogą być udostępniane poza Europejski Obszar Gospodarczy, przy czym Administrator zapewnia w takim przypadku odpowiednie środki bezpieczeństwa. W szczególności Administrator zawiera odpowiednie umowy (standardowe klauzule umowne) w celu zabezpieczenia przesyłanych danych osobowych oraz przekazuje dane do tych państw, co do których Komisja Europejska wydała decyzję stwierdzającą odpowiedni stopień ochrony.

VIII. MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

1. Odpowiedzialność za gromadzenie i dalsze przetwarzanie danych osobowych użytkownika w portalach społecznościowych ponosi podmiot udostępniający portal. Właściciel takiego portalu zbiera informacje, w tym dane osobowe, w związku z wizytami użytkownika w portalu (także odwiedzinami bez rejestracji). Administrator jest wyłącznie operatorem serwisu lub konta utworzonego w ramach portalu społecznościowego, a zakres danych gromadzonych w ten sposób przez Administratora jest ograniczony. Ponadto w przypadku niektórych portali społecznościowych (np. Meta/Facebook) zakres danych, do których Administrator może uzyskać dostęp, jest określony przez ustawienia użytkownika konta w danym portalu.

2. Media społecznościowe dodatkowo udostępniają Administrator dane zbiorcze, które nie są danymi osobowymi. Wszystkie pozostałe dane pozyskiwane przez Administratora pochodzą z bezpośrednich interakcji z Administratorem (np. odpowiadanie na wątki, zamieszczanie zapytań), które opisujemy w części IV niniejszej Polityki. Dane te są przetwarzane zgodnie z odpowiednią podstawą prawną wskazaną w części V niniejszej Polityki.
3. Użytkownik nie ma obowiązku podawania Administratorowi danych osobowych, jednak podmiot udostępniający dany portal może uzależnić działanie określonej funkcji portalu od podania takich danych (np. wysłanie wiadomości prywatnej zawsze wiąże się z podaniem danych użytkownika, tj. nazwa użytkownika). W powyższym zakresie użytkownikowi przysługują określone uprawnienia, które zostały opisane w części VI niniejszej Polityki Prywatności.
4. Na stronach Administratora można znaleźć tak zwane „wtyczki mediów społecznościowych”, które przekierowują do portali społecznościowych. Ich podstawową funkcją jest przekierowanie do odpowiednich zasobów portalu społecznościowego (np. fanpage’u Administratora na Facebooku/Meta). Co więcej, wtyczki takie mogą przekazywać informacje o wizytach na stronie Administratora bezpośrednio podmiotowi prowadzącemu dany portal społecznościowy. Dzieje się tak tylko wtedy, gdy osoba odwiedzająca stronę Administratora jest jednocześnie zalogowana na swoim koncie w danym portalu społecznościowym.